

У результаті обговорення проєкту резолюції Міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації», присутніми на конференції представниками закладів вищої освіти, зокрема Жешувського університету (Польща), Комратського національного університету (Молдова), Батумського державного університету ім. Шота Руставелі (Грузія), Білостоцького університету (Польща), Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка, Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана, Уманського національного університету, Національного університету біоресурсів і природокористування України, Національного університету харчових технологій та Асоціації експертів зі сталого розвитку прийнято рішення про ухвалення резолюції у наступній редакції:

РЕЗОЛЮЦІЯ

Міжнародної науково-практичної конференції
«Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та
цифрові трансформації»,
5–6 червня 2025 р., м. Біла Церква

Організатори конференції: Міністерство освіти і науки України, ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти», Білоцерківський національний аграрний університет, Жешувський університет (Польща), Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія), Каунаський університет прикладних наук (Литва), Комратський державний університет (Молдова), Національний університет біоресурсів і природокористування України, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Уманський національний університет, Національний університет харчових технологій

У роботі конференції взяли участь понад 100 учасників із України, Польщі, Грузії, Литви, Молдови.

Основна мета міжнародної науково-практичної конференції – залучити до обговорення сучасних проблем фінансів, маркетингу, менеджменту представників наукової спільноти та розробити пропозиції щодо поширення сталих практик та впровадження цифрових інструментів.

У результаті обговорення доповідей, представлених на конференції часниками було ухвалено такі рішення:

1. Поглиблювати міжнародну співпрацю між закладами вищої освіти, науково-дослідними установами та бізнесом задля впровадження цифрових технологій та сталих практик у фінансах, маркетингу, менеджменті та економіці.

2. Розвивати стале фінансування через: інтеграцію принципів ESG у фінансову стратегію підприємств; розвиток зеленого банкінгу та страхування; впровадження цифрових інструментів (FinTech, AI-аналіз) у банківську та страхову справу.

3. Сприяти цифровій трансформації маркетингу на основі розвитку розвиваючи онлайн-платформ, поведінкової аналітики та інноваційних моделей споживчої взаємодії.

4. Забезпечувати підтримку розвитку принципів сталого маркетингу в практичній діяльності підприємницьких структур, що відповідає європейському курсу країни.

5. Удосконалювати освітній контент підготовки здобувачів вищої освіти на основі урахування сучасних трендів цифровізації та сталого розвитку, а також викликів і загроз, зумовлених війною, глобальними кліматичними змінами, посиленням невизначеності та ризику.

6. Поглиблювати партнерство із Асоціацією експертів зі сталого розвитку в інтеграцію принципів сталого розвитку в освітній процес, підвищення кваліфікації викладачів та дослідників.

7. Розширювати комунікаційні платформи між учасниками конференції в напрямі розвитку співпраці, реалізації спільних дослідницьких проєктів; поширення успішних кейсів у науковому та освітньому середовищі.

Учасники висловлюють вдячність організаторам конференції – Білоцерківському національному аграрному університету та партнерам – за високий рівень організації та професіоналізм.