

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії, академік НААН

А.С. Даниленко

2017 року

ПРОГРАМА

**ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДО АСПРАНТУРИ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬО-НАУКОВОГО СТУПЕНЯ
ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ**

протокол № __ від _____ 201_ р.
завідувач кафедри к.е.н., доцент _____ Гура А.М.

на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та страхування
протокол № __ від _____ 201_ р.
завідувач кафедри д.е.н, професор _____ Варченко О.М.

на засіданні кафедри обліку і оподаткування
протокол № __ від _____ 201_ р.
завідувач кафедри д.е.н, професор _____ Свиноус І.В.

на засіданні кафедри менеджменту та публічного адміністрування
протокол № __ від _____ 201_ р.
завідувач кафедри д.е.н., професор _____ Сатир Л.М.

на засіданні кафедри економічної теорії та історії
протокол № __ від _____ 201_ р.
завідувач кафедри к.е.н., доцент _____ Рибак Н.О.

на засіданні кафедри вищої математики та фізики
протокол № __ від _____ 201_ р.
завідувач кафедри д.ф.-м.н, доцент _____ Непочатенко В.А.

на засіданні кафедри інформаційних систем і технологій
протокол № __ від _____ 201_ р.
завідувач кафедри к.е.н., доцент _____ Трофимчук М.І.

«РЕКОМЕНДОВАНО»

методичною комісією економічного факультету
протокол № __ від _____ 201_ р.
голова методичної комісії к.е.н., доцент _____ Арбузова Т.В.

УДК 005.5 (073)

Укладачі: Варченко О. М., д-р. екон. наук, професор
Арбузова Т. В., канд. екон. наук, доцент
Коваль Н. В., канд. екон. наук, доцент

Програма вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / О. М. Варченко, Т. В. Арбузова, Н. В. Коваль. – Біла Церква, 2017. – 15 с.

Програма вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» призначена для надання допомоги студентам різних форм навчання під час підготовки до вступного іспиту в аспірантуру. В ній викладений порядок проведення та зміст програми вступного іспиту, критерії оцінювання знань, список рекомендованих джерел.

Рецензент: Свиноус І. В., д-р екон. наук, професор

© БНАУ, 2017

ВСТУП

Аспірантура є основною формою підготовки науково-педагогічних та наукових кадрів вищої кваліфікації, що відповідає третьому (освітньо-науковому) рівню вищої освіти, успішне виконання освітньо-наукової програми якого передбачає присудження ступеня доктора філософії.

Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти відповідає восьмому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій і передбачає здобуття особою теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Метою вступного іспиту є добір і формування контингенту найбільш здібних студентів шляхом оцінювання їх знань, умінь та практичних навичок, необхідних для якісної підготовки докторів філософії в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Вимоги до здібностей та рівня підготовки вступника. На навчання до аспірантури Білоцерківського національного аграрного університету за спеціальністю 073 «Менеджмент» приймаються особи, які здобули освітній ступінь магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста).

Вступники до аспірантури повинні:

знати:

- теорію, методологію, практику формування системи управління підприємствами та організаціями різних сфер економіки та організаційно-правових форм;
- особливості наукового способу пізнання теорій менеджменту;
- новітні інформаційні технології у сфері управління;
- сутність професійного судження та порядок його застосування в оптимізації системи управління підприємством чи організацією;
- особливості організації інформаційного забезпечення процесу управління;
- особливості організації стратегічного, поточного та оперативного управління, методів професійного підбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу;
- порядок та методика проведення економічного аналізу підприємницької діяльності для потреб зовнішніх та внутрішніх користувачів;
- теоретичні, методологічні, організаційні та правові аспекти управлінського контролю й антикризового управління підприємством;
- технологію управління підприємством на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємств;

уміти:

- приймати управлінські рішення (щодо планування діяльності підприємства та його підрозділів; оптимізації організаційної структури управління; професійного підбору, мотивації та розвитку професійно-ділових якостей персоналу; попередження та/або вирішення конфліктів; організації управлінського контролю; антикризового управління; управління ризиками) для максимізації ефективності діяльності підприємств різних форм власності та видів економічної діяльності;

- організувати роботу, спрямовану на отримання нових знань в сфері менеджменту та виходячи із актуальності й значення зазначеного аспекту для окремого суб'єкта чи для народного господарства загалом;

- розробляти й реалізувати індивідуальні чи командні проекти в сфері менеджменту, орієнтуючись на європейські цінності та прийняті методи в організації вказаного виду діяльності;

- аналітично осмислювати та адаптувати міжнародний досвід організації управління підприємствами різних організаційно-правових форм та галузей економіки до сучасних реалій;

- системно мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей;

- спілкуватись з використанням професійної термінології, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та хоча б однією з іноземних мов;

- працювати в стресових ситуаціях, приймати рішення в умовах невизначеності;

- ефективно застосовувати різноманітні технології, методи та прийоми на всіх етапах інформаційно-комунікаційного процесу в сфері управління;

- творчо, нестандартно, результативно мислити;

- формувати власну поведінку у відповідь на зміни у середовищі, унікальність;

- відповідально ставитися до життя, навчання, діяльності, спрямування зусиль на формування гармонійної особистості на основі загальнолюдських моральних цінностей.

Документи, що регламентують проведення вступного іспиту. Проведення вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 073 «Менеджмент» здійснюється відповідно до:

- Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII;

- Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)» від 23 березня 2016 р. № 261;

- Умов прийому на навчання до вищих навчальних закладів України в 2017 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 13.10.2016 р. № 1236 та зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 23.11.2016 р. за № 1515/29645;

- Правил прийому на навчання до докторантури та аспірантури (доктор філософії) Білоцерківського національного аграрного університету в 2017 р., затверджених протоколом № 1 від 25.01.2017 р. Вченої ради Білоцерківського національного аграрного університету як додаток до Правил прийому до Білоцерківського національного аграрного університету у 2017 р.

Програму вступного іспиту розроблено відповідно до вимог навчального плану підготовки докторів філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент».

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Вступний іспит до аспірантури за спеціальністю 073 «Менеджмент» проводиться в формі усного екзамену.

Під час фахового випробування вступники фіксують свою відповідь на аркуші зі штампом Приймальної комісії.

Фахове випробування проводиться за екзаменаційним білетом, який містить три теоретичних питання. Тривалість підготовки до фахового випробування 0,5 год.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Історія управлінської думки та розвиток систем управління

Еволюція поглядів на управління / менеджмент. Класична теорія менеджменту: науковий менеджмент; теорія організації; теорія бюрократії. Теорія адміністративної поведінки Г. Саймона. Сучасні напрями теоретичних досліджень, спрямованих на удосконалення розробок у сфері управління.

Фактори, що визначають динаміку та спрямування еволюції систем управління. Порівняльний аналіз систем управління. Досвід розвитку систем управління у різних країнах.

Інформаційні системи в управлінні організаціями. Методологія розвитку бізнес-процесів.

Організація як об'єкт управління

Поняття організації. Класифікація організацій. Моделі організацій як об'єктів управління. Сучасні наукові підходи до управління: традиційний, процесовий, системний, ситуаційний. Функціональний зміст управління. Довгострокове, середньострокове та короткострокове управління організацією. Структури управління організацією. Управління організацією за стадіями життєвого циклу: моделі Грейнера, Адісеса та ін.

Процес управління організацією

Функції управління: класифікація, сутність, об'єктивні передумови розвитку. Роль функцій у процесі управління.

Визначення цілей та планування у процесі управління організацією. Класифікація цілей та система цінностей організації. Зміст та завдання внутрішньоорганізаційного планування. Методологія та особливості довгострокового, середньострокового та стратегічного планування. Поточне (оперативне) планування. Розробка системи планових показників. Методи планування: прогресивний («знизу вгору»); ретроградний («зверху вниз»); круговий (зустрічне планування).

Взаємозв'язок функцій управління та процесів прийняття і реалізації управлінських рішень. Методи аналізу, формування та прогнозування результатів реалізації управлінських рішень.

Менеджмент персоналу

Методологія менеджменту персоналу. Персонал організації як об'єкт менеджменту. Структура та функції підрозділів з управління персоналом.

Управління кар'єрою та професійно-посадовим просуванням управлінських кадрів. Лідерство в організації: типи та моделі. Діалектика взаємозв'язків лідера та послідовників.

Кадрова політика організації. Інструментарій проведення кадрового аудиту; аудиту кадрової служби, груп.

Визначення якісної та кількісної потреби у персоналі. Організація набору та відбору персоналу. Регулювання трудової діяльності персоналу. Мотиви та стимули до праці. Оцінювання та атестація персоналу. Управління рухом та розвитком персоналу організації. Управління процесом вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації.

Бюджетування витрат на персонал. Ефективність менеджменту персоналу.

Операційний менеджмент

Сутність операційного менеджменту. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Операційна система організації: поняття, склад та види. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Управління процесом проектування операційної системи. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Управління результативністю операційної діяльності.

Стратегічне управління (менеджмент)

Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Еволюція поняття «стратегія». Концепція 5 «П» стратегій Г. Мінцберга. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій організації. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії організації. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Ключові компетенції та ресурси як основні носії конкурентних переваг організації. Ключові фактори успіху. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією організації. Генерування стратегій й умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень в організації.

Корпоративне управління

Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління. Організаційний та економічний механізми корпоративного управління. Тактичне і стратегічне управління корпораціями. Управління корпоративними витратами. Звітність та контроль в системі корпоративного управління. Управління державними корпоративними правами. Ефективність та якість корпоративного управління.

Глобальний та кроскультурний менеджмент

Організація та управління багатонаціональними корпораціями. Стратегії конкуренції на іноземних для організацій ринках. Міжнародні альянси та мережі. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі. Особливості управління персоналом в умовах ведення міжнародного бізнесу.

Проблеми кроскультурної взаємодії та управління кроскультурними колективами. Культурні розбіжності в стилі управління. Розпізнавання культури організації. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

Креативний менеджмент та управління знаннями

Сутність та завдання креативного менеджменту. Управління креативною організацією.

Творчий потенціал особистості та його оцінювання. Джерела виникнення креативних ідей на підприємстві. Критерії вибору методів генерування ідей. Мотивація креативності персоналу. Підходи до креативного навчання персоналу. Керівник організації як лідер креативного менеджменту.

Знання як стратегічний актив організації. Стратегічні, операційні та специфічні знання організації. Явні та неявні знання. Моделі управління знаннями.

Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства

Економічна сутність, форми та напрямки інвестиційної діяльності підприємств (об'єднань). Класифікація інвестицій підприємства. Методи вивчення

макроекономічних показників розвитку інвестиційного ринку. Оцінка та прогнозування інвестиційної привабливості країн, регіонів, галузей, підприємств. Розробка бізнес-планів реальних інвестиційних проектів. Методи оцінки ефективності інвестицій.

Інноваційна діяльність підприємства: зміст, види та напрями. Особливості державного регулювання інноваційної діяльності. Інноваційний розвиток підприємства як економічна категорія. Типи та моделі інноваційного розвитку підприємства, їх особливості. Поняття інноваційного потенціалу. Інновації, їх класифікація. Інноваційний процес, його характеристики, складові і закономірності. Еволюція управління дослідженнями і розробками.

Управління проектами

Управління проектами в системі менеджменту організації. Професійні стандарти з управління проектами, програмами та портфелями проектів. Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління персоналом у проектах. Процедури закупівлі у процесі управління проектами.

Управління конкурентоспроможністю та ризиками

Теорія конкуренції: основні поняття та положення. Засоби та форми конкурентної боротьби. Види конкурентних протиріч, визначення та класифікація конкурентів. Поняття інтенсивності конкуренції та методичні підходи до її визначення.

Конкурентна політика підприємства. Поняття, показники та критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Прогнозування та зміцнення конкурентоспроможності підприємства.

Сутність та різновиди ризиків в підприємницькій діяльності. Управління ризиком: сутність, принципи та методологія здійснення. Поняття та організація системи ризик-менеджменту на підприємстві. Методи оцінки ризикованості діяльності підприємства та окремих видів ризиків. Методи кількісного оцінювання ризиків: економіко-статистичні, експертні, імітаційне моделювання. Шляхи та заходи щодо профілактики та мінімізації рівня ризиків: загальна характеристика та критерії вибору.

Діагностика діяльності та перспектив розвитку організації

Сутність та завдання діагностики діяльності організації. Принципи проведення діагностики. Основні форми діагностики: експрес- та поглиблена діагностика, їх сутність та відмінності. Основні методи та прийоми проведення діагностики.

Статистичні методи та показники у процесі діагностики діяльності та перспектив розвитку організації.

Методологічні основи та методичний інструментарій маркетингових досліджень. Сегментація споживачів і обрання цільових сегментів ринку. Класифікація маркетингових спостережень. Організування маркетингових експериментів. Класифікація методів опитування. Критерії вибору методу опитування. Методологічні підходи до аналізу результатів якісних маркетингових досліджень.

Методичні підходи до визначення ємності ринку.

Теорія та практика антикризового управління організацією

Стадії розвитку кризи та їх економічні індикатори. Фактори, що обумовлюють виникнення та розвиток кризових явищ в організації.

Банкрутство як результат розвитку кризових явищ в діяльності підприємства. Інститут банкрутства як інструмент реформування економіки, його призначення та функції.

Сутність, мета, завдання та принципи антикризового управління підприємством. Розвиток моделей антикризового управління.

Суб'єкти антикризового управління та вимоги до них. Етапи антикризового управління підприємством.

Ліквідація підприємства: сутність, наслідки, правове регулювання. Методичне забезпечення аналізу зобов'язань неплатоспроможного підприємства. Сутність, цілі та завдання розробки антикризової програми підприємства. Антикризовий інструментарій підприємства та його характеристика. Критерії та показники завершення санації.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Вступні випробування передбачають оцінювання обсягу знань з менеджменту, системності мислення абітурієнта та його вміння логічно, послідовно та аргументовано викладати свої думки.

Оцінювання знань вступника до аспірантури відбувається згідно з Правилами прийому на навчання до докторантури та аспірантури (доктор філософії) Білоцерківського національного аграрного університету в 2017 р., затверджених протоколом № 1 від 25.01.2017 р. за п'ятибальною системою.

Оцінка *«Відмінно»* виставляється за умови, що абітурієнт на запропоновані йому питання надав правильні відповіді; продемонстрував ґрунтовні та системні теоретичні знання; може використовувати їх для виконання завдань практичного характеру; аргументовано обстоює власну думку та наводить приклади для більшої повноти відповіді.

Оцінка *«Добре»* виставляється абітурієнту, який володіє необхідними знаннями з висвітлюваних питань, вміє робити висновки, однак припускається окремих несуттєвих помилок у формулюванні окремих понять і категорій. Відповідь в цілому правильна, логічна, обґрунтована, проте їй бракує власних суджень абітурієнта.

Оцінка *«Задовільно»* виставляється, якщо абітурієнт відповідає неправильно або не дає відповіді на одне з питань екзаменаційного білету; або ж дає на всі питання недостатньо обґрунтовані та неповні відповіді; припускається помилок; спрощено викладає матеріал; потребує допомоги для наведення прикладів.

Оцінка *«Незадовільно»* виставляється абітурієнту, котрий дає фрагментарні або неправильні відповіді на два чи три питання екзаменаційного білету; припускається істотних помилок; демонструє поверхневі знання та слабке розуміння предмету обговорення; непослідовно викладає матеріал, не наводить прикладів та невміло робить висновки та узагальнення.

Вступні випробування для здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» складаються з:

- вступного іспиту зі спеціальності,
- вступного іспиту з іноземної мови.

Ваговий коефіцієнт вступного іспиту зі спеціальності складає 0,5; з іноземної мови – 0,4. Середній бал диплому магістра (спеціаліста) зараховується з ваговим коефіцієнтом 0,1.

Незадовільна оцінка з будь-якого вступного іспиту є підставою для відмови в допуску до подальших вступних випробувань. Перескладання вступних випробувань не дозволяється.

За результатами проведення вступних випробувань до аспірантури Приймальна комісія ухвалює рішення щодо кожного вступника на основі конкурсної системи.

ПОРЯДОК ПОДАННЯ АПЕЛЯЦІЇ

Апеляції на результати вступних випробувань розглядає Апеляційна комісія Білоцерківського національного аграрного університету, склад та порядок роботи якої затверджуються наказом ректора університету.

Апеляція вступника до аспірантури щодо екзаменаційної оцінки, отриманої ним на вступному іспиті до аспірантури, подається в письмовому вигляді особисто вступником до Апеляційної комісії Білоцерківського національного аграрного університету в день оголошення екзаменаційної оцінки та розглядається Апеляційною комісією Білоцерківського національного аграрного університету у присутності вступника.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аудит и контроллинг персонала организации : учеб. пособ / под ред. проф. П. Э. Шлендера. – М. : Инфра-М, Вузовский учебник, 2012. – 224 с.
2. Бай С. І. Менеджмент організації : підручник [Електронний ресурс] / С. І. Бай та ін. – К.: КНТЕУ, 2011.
3. Бай С. І. Операційний менеджмент : підручник [Електронний ресурс] / С. І. Бай, Ю. В. Гайдай, Н. В. Микитенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012.
4. Бланк І. О. Інвестиційний менеджмент: підручник / І. О. Бланк, Н. М. Гуляєва; за ред. А. А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ. – 2003. – 398с.
5. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 496 с.
6. Бушуєв С. Д. Управління проектами та програмами: підручник для студ. вищ. навч. закл. / [С. Д. Бушуєв, Н. С. Бушуєва, А. Я. Казарезов та ін.]. – Миколаїв: вид-во Торубари О. С., 2010.– 352 с.
7. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Финпресс», 2000. – 464 с.
8. Дикань В. Л. Стратегічне управління : навч. посіб. / [В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз та ін.] – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
9. Жуковська В. М. Управління персоналом : підручник [Електронний ресурс] / В. М. Жуковська., І. П. Миколайчук. – Київ, КНТЕУ, 2015.
10. Ігнат'єва І. А. Корпоративне управління : підручник / І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.
11. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2010. – 334 с.
12. Ковальов Є. В. Стратегічне управління : навч. посіб. / Є. В. Ковальов, О. О. Леонова. – Харків : ФОП Бровін О.В., 2014. – 82 с.
13. Креативний менеджмент Навчальний посібник / О. С. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
14. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства. Підручник для студ.вищ.навч.закл. Під ред.Н.М.Ушакової. - К.: Хрещатик, 1999. - 800с.
15. Малхотра Н.К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3 – е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 960с.
16. Маркіна І. А. Менеджмент організації [текст]: навч. посіб. / І. А. Маркіна, Р. І. Біловол, В. А. Власенко. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 248 с.
17. Мостенська Т. Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М. Г. Луцький, Ю. Г. Симоненко – К. : Каравела, 2015. – 400 с.
18. Новак В.О., Мостенська Т.Л., Ільєнко О.В. Організаційна поведінка. Підручник. – К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 498 с.

19. Основи менеджменту : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / кол. авт. ; за ред. А.А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. – Х. : Фоліо, 2014. – 846 с.
20. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К.: Кондор, 2009. – 860 с.
21. Поважний О. С. Корпоративне управління: підручник / О. С. Поважний, Н. С. Орлова, А. О. Харламова. – К.: Кондор, 2013. – 244 с.
22. Портер Майкл Э. Конкуренція. – М.: Издательский дом „Вильямс”, 2005. – 608с.
23. П’ятницька Г. Т. Стратегічне управління: навч. посіб. / Г. Т. П’ятницька, Л. В. Лукашова, Н. В. Ракша ; за ред. Г. Т. П’ятницької. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 408 с.
24. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посіб.[для студ. вищ. навч. закл.] / Г.М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2012. –344 с.
25. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: Монографія.– К.:КНЕУ, 2004.– 268с.
26. Трут О. О. Операційний менеджмент: підручник / О. О. Трут. – К. : Академвидав, 2013. – 348 с.
27. Управління персоналом : підручник. Вид. 2-е, зі змінами / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]; за заг. та наук. ред. В. М. Данюка. – К.; Краматорськ : КНЕУ : НКМЗ, 2014. – 666 с.
28. Управління проектами: вітчизняний і зарубіжний досвід : [монографія] / [М. Ажажа та ін.] ; під ред. С. Чернова [та ін.]. – Запоріжжя : РВВ ЗДІА, 2015. – 349 с.
29. Федулова Л.І., Мазаракі А.А., Андрощук Г.О. Інноваційна політика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. – Київ : КНТЕУ, 2012. – 603 с.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Порядок проведення вступного іспиту.....	5
Зміст програми вступного іспиту.....	5
Критерії оцінювання знань.....	9
Порядок подання апеляції.....	10
Список рекомендованих джерел.....	11

Навчальне видання

ПРОГРАМА

вступного іспиту до аспірантури

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

ВАРЧЕНКО Ольга Миронівна

АРБУЗОВА Тетяна Василівна

КОВАЛЬ Надія Володимирівна

Редактор

Комп'ютерна верстка

Здано до складання __.__.2017. Підписано до друку _____.

Формат 60x84 1/16. Ум. др. арк. _____. Зам. _____.

РВІКВ, Сектор оперативної поліграфії БНАУ.

09117, Біла Церква, Соборна площа, 8; тел. 33-11-01.