


Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СУЧАСНІ МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 073 «Менеджмент» Освітня програма – «Менеджмент»</p>
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Компонент освітньої програми	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	3 кредити /90 годин
Семестр	3
Форма контролю	іспит
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	Дисципліна «Сучасні методи та технології стратегічного менеджменту» спрямована на надання здобувачам знань з розуміння моделі стратегічного менеджменту і тенденцій в галузі стратегічного управління, розуміння принципів та процесів реалізації стратегій та факторів що впливають на його ефективність.
Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Сучасні методи та технології стратегічного менеджменту» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Менеджмент» та «Комунікативний менеджмент».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є освоєння методичного інструментарію та сучасних технологій стратегічного управління організацією як суб'єкта ринкових відносин, розвинути навички стратегічного аналізу, а також пошуку, обґрунтування і прийняття стратегічних рішень з використанням науково-методичних і емпіричних основ стратегічного менеджменту.

<p>Формат дисципліни</p>	<p>Для денної та заочної форми навчальна дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Володіти знаннями та інструментарієм стратегічного менеджменту для розробки стратегії розвитку економічної системи організаційного, локального рівня; 2. Мати вміння системно описувати та досліджувати бізнес в форматі бізнес-моделі, а також використовувати техніки дизайн-мислення для формування стратегії розвитку; 3. Знати теоретичні і практичні підходи, класичні інструменти стратегічного менеджменту, сучасні методи аналізу функціонування та формування стратегії організації; 4. Вміти аналізувати причини неефективності в схемі та підходах розробки ключових рішень та оптимізувати її з метою зниження інформаційних та мотиваційних ризиків; 5. Мати вміння участі у розробці стратегії управління людськими ресурсами організації, планувати та здійснювати заходи, зорієнтовані на її реалізацію; 6. Вміти аналізувати взаємозв'язки між стратегіями різного рівня з метою підготовки раціональних управлінських рішень; 7. Здатність брати участь у розробці корпоративної, маркетингової та інших функціональних стратегій організації, планувати та реалізовувати заходи, зорієнтовані на їх реалізацію; 8. Вміти системно оцінювати вплив макрофакторів та виявляти галузеві тренди, оцінювати стратегічні активи та динамічні компетенції організації; 9. Мати знання та вміння щодо дослідження конкуренції-співпраці організації (коооперенцію та конкооперацію), вміти виявляти потенційні корисні комплементарні ефекти та будувати мережеву співпрацю; 10. Проводити експертний аналіз стратегічної ситуації та обґрунтовувати адекватні ідеї розвитку із урахуванням стратегічних ризиків; обґрунтовувати унікальну стратегічну позицію ціннісних пропозицій на рівні економічних систем організаційного та локального рівня, а також стратегічний аналіз та синтез ланцюга створення цінності; 11. Вміти виявляти проблеми що відносяться до сфери стратегічного управління та забезпечувати можливість їх прогнозування у майбутньому; 12. Вміти застосовувати аналіз ефективності організаційної структури управління; 13. Знати порядок приведення організаційної структури управління у відповідність зі стратегією розвитку підприємства; 14. Володіти методами розробки стратегічних, тактичних та оперативних рішень в управлінні розвитком економічних систем різного рівня; 15. Знати концепцію Strategic Business Unit для організації ефективної структури управління підприємством, мати навички

	<p>використання бенчмаркінгу;</p> <p>16. Вміти аналізувати причини неефективності в схемі та підходах розробки ключових рішень та оптимізувати її з метою зниження інформаційних та мотиваційних ризиків.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Стратегічний менеджмент. Сучасні концепції</p> <p>Тема 1.1. Методологічні основи стратегічного менеджменту.</p> <p>Тема 1.2. Концепції, школи і сучасні підходи в стратегічному менеджменті.</p> <p>Тема 1.3. Основні складові стратегічного менеджменту.</p> <p>Тема 1.4. Фірма як активна система.</p> <p>Тема 1.5. Розробка стратегії на корпоративному рівні.</p> <p><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Ділові стратегії фірми. Стратегічний вибір і формування стратегій</p> <p>Тема 2.1. Система бізнес-стратегій.</p> <p>Тема 2.2. Стратегічна діагностика.</p> <p>Тема 2.3. Моделювання стратегічних процесів та ситуацій.</p> <p>Тема 2.4. Управління реалізацією стратегій.</p> <p>Тема 2.5. Бенчмаркінг, як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Під час практичних занять виконуються ситуаційні, розрахункові, тестові завдання, застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ситуаційний аналіз, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані	<p>1. Осовська Г.В. Менеджмент організацій : підручник /</p>

джерела інформації

- Г.В. Осовська, Л.Ц. Масловська, О.А. Осовський. та ін. К. : Кондор, 2014. 366 с.
2. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2015. 263 с.
3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : Учебник для вузов. Пер. с англ. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, Юнити, 2015. 576 с.
4. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2015. 699 с.
5. Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М. та ін. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
6. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. 3-тє вид., виправ. і допов. К.: Центр навч. л-ри, 2014. 400 с.
7. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів М. Видавництво: «Альпіна Паблішер», 2014. 405 с.
8. Ткачова С.С., Пічугіна Т.С., Ткаченко О.П. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. Х.: ХДУХТ, 2019. 240 с.
9. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління. К.: КНЕУ, 2014. 277 с.