

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ (ПОГЛИБЛЕНЕ ВИВЧЕННЯ)»</p> <p>Галузь знань — 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність — 073 «Менеджмент» Освітньо-наукова програма — «Менеджмент»</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>Третій (освітньо-науковий)</p>
<p>Компонент освітньої програми:</p>	<p>вибірковий</p>
<p>Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин</p>	<p>5 кредити /150 годин</p>
<p>Семестр</p>	<p>4</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>іспит</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>українська</p>
<p>Профайл викладача</p>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p>Вихор Микола Васильович Посада: доцент кафедри менеджменту Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: mvykhor@ukr.net</p> </div> </div>
<p>Опис дисципліни</p>	<p>Дисципліна «Менеджмент (поглиблене вивчення)» передбачає оволодіння здобувачами новими концепціями і течіями у теорії і практиці сучасного менеджменту, формування практичних навичок і умінь щодо оцінки конкретної управлінської ситуації та прийняття відповідних управлінських рішень.</p>
<p>Передумови для вивчення дисципліни</p>	<p>Навчальна дисципліна «Менеджмент (поглиблене вивчення)» ґрунтується на знаннях, отриманих здобувачами при вивченні обов'язкових дисциплін магістерської програми та дисциплін «Філософія науки», «Методологія наукових досліджень в менеджменті», «Сучасні економічні теорії» освітньо-наукової програми.</p>
	<p>Метою вивчення дисципліни «Менеджмент (поглиблене</p>

Мета вивчення дисципліни	вивчення)» є поглиблене вивчення здобувачами нових теорій і течій у науковому менеджменті, оволодіння сучасними практичними підходами в управлінні організаціями з метою підготовки здобувачів до науково-дослідної та практичної роботи у сфері менеджменту.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За умови навчання за індивідуальним графіком, дистанційною формою навчання, тощо можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним, що передбачає поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту; 2. Дотримуватись етики та принципів академічної та професійної доброчесності у професійній, науковій та освітній діяльності, зв'язаної із проблематикою менеджменту; 3. Знати основні парадигми, концепції, теорії, моделі та інструментарій в області менеджменту та адміністрування; 4. Володіти методиками розроблення стратегії та тактики поведінки економічних суб'єктів на зовнішньому та внутрішньому ринках; 5. Знати методи та методики дослідження менеджменту функціональних підсистем підприємств; 6. Здійснювати критичний аналіз існуючих та синтез нових ідей щодо розв'язання комплексних проблем менеджменту, збалансованого розвитку підприємницьких структур, організації дослідницько-інноваційної діяльності у сфері менеджменту та адміністрування; 7. Володіти спеціальними знаннями у предметній області менеджменту, обирати адекватні методи, моделі дослідження систем менеджменту; 8. Вміти використовувати інший (релевантний) інструментарій прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень у процесі здійснення професійної діяльності.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Тема 1. Управлінські революції та сучасний менеджмент. Тема 2. Процесний підхід у менеджменті. Тема 3. Системний підхід у менеджменті. Тема 4. Ситуаційний підхід у менеджменті. Тема 5. Цільове управління в організаціях. Тема 6. Концептуальні основи менеджменту знань. Тема 7. Групова динаміка та управління групами.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Тема 8. Моделі і технології прийняття управлінських рішень. Тема 9. Теорія та практика всеохоплюючого управління якістю (TQM). Тема 10. Американська модель менеджменту. Тема 11. Європейська модель менеджменту</p>

	<p>Тема 12. Японська модель менеджменту.</p> <p>Тема 13. Методи оцінювання ефективності, результативності і якості менеджменту.</p> <p>Тема 14. Соціальна відповідальність сучасного менеджменту.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>При проведенні лекційних занять використовуються: розповідь, оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: індивідуальна робота при виконанні логічних завдань, метод дискусій, при обговоренні проблемних питань, робота в малих групах.</p> <p>При виконанні самостійної та індивідуально-дослідної роботи використовуються окремі методичні прийоми наукових досліджень</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі аспіранта (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що аспіранти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Аспіранти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: аспіранти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Адизес И. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 199 с. 2. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ.: Учеб. пособие. М.: Вильямс, 2000. 398 с. 3. Друкер П.Ф. Завдання менеджменту в XXI столітті. М.: Вільямс, 2010. 272 с. 4. Дудар Т.Г., Волошин Р.В., Дудар В.М. Менеджмент. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2013. 336 с. 5. Кредісов А.І. Історія вчень менеджменту: Підручник. К.: Знання України, 2001. 300 с. 4. Менскон М., Альберт М. Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Диалектика-Вильямс, 2019. 672 с.

6. Назарчук Т.В., Хосяк О.М. Менеджмент. Навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2018. 658 с.
7. Пелеха Ю., Мошек Т., Миколайчук І. Основи менеджменту. Навчальний посібник. К.: Ліра-К, 2019. 528 с.
8. Рудьєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 312 с.
9. Сучасні концепції менеджменту: навч. посіб. / За ред. Л.І. Федулової. К : Центр. навч. л-ри. 2007. 536 с.
10. Principles of management (2015). University of Minnesota Libraries Publishing, 724 p.
11. Essentials of Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach - Terri A. Scandura (2015), SAGE Publications, Inc, 504 p.
12. How to be a Chief Operating Officer: 16 Disciplines for Success. Jennifer Geary (2017), 322 p.
13. How to Manage: The definitive guide to effective management (2018). 5th edition. Jo Owen FT Press, 304 p.