

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАТИЗОВАНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 073 «Менеджмент» Освітня програма – «Менеджмент»</p>
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	5 кредити /150 годин
Семестр	4
Форма контролю	іспит
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Паска Ігор Миколайович Посада: декан економічного факультету, професор кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №3 (пл. Соборна, 8/1). E-mail: paska.igor@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380679724003</p>
Опис дисципліни	<p>Дисципліна «Менеджмент корпоративних організацій» передбачає оволодіння здобувачами новими концепціями і течіями у теорії і практиці сучасного корпоративного менеджменту, формування практичних навичок і умінь щодо оцінки конкретної управлінської ситуації у системі корпоративного менеджменту та прийняття відповідних управлінських рішень.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Менеджмент корпоративних організацій» ґрунтується на знаннях, отриманих здобувачами при вивченні дисциплін магістерської програми та дисциплін «Філософія науки», «Методологія наукових досліджень в менеджменті», «Сучасні економічні теорії» освітньо-наукової програми.</p>

<p>Мета вивчення дисципліни</p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Менеджмент корпоративних організацій» є формування у здобувачів сучасного системного мислення, комплексу спеціальних знань, вмінь, практичних знань, методів і навичок в управлінні організаціями корпоративного типу та підготовка здобувачів до науково-дослідної та практичної роботи у сфері корпоративного менеджменту.</p>
<p>Формат дисципліни</p>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За умови навчання за індивідуальним графіком, дистанційною формою навчання, тощо можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним, що передбачає поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати основні парадигми, концепції, теорії, моделі та інструментарій в області менеджменту корпоративних організацій; 2. Володіти методичними підходами до розроблення стратегії та тактики менеджменту корпоративних організацій; 3. Вміти спрямовувати поведінку організацій корпоративного типу на зовнішньому та внутрішньому ринках; 4. Володіти методами та методиками дослідження менеджменту у функціональних підсистемах корпоративних організацій; 5. Здійснювати критичний аналіз існуючих та синтез нових ідей щодо розв'язання комплексних проблем менеджменту корпоративних організацій в умовах збалансованого розвитку підприємницьких структур, організації дослідницько-інноваційної діяльності у сфері менеджменту та адміністрування; 6. Володіти спеціальними знаннями в області менеджменту корпоративних організацій, обирати адекватні методи, моделі дослідження їх функціонування та розвитку; 7. Вміти використовувати інший (релевантний) інструментарій прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень у процесі управління корпоративними організаціями.
<p>Структура курсу</p>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Тема 1.1. Теоретико-методологічні засади та особливості корпоративного управління. Тема 1.2. Міжнародні та національні стандарти корпоративного управління. Тема 1.3. Моделі корпоративного управління. Тема 1.4. Корпоративні цінні папери. Тема 1.5. Нормативно-правова база корпоративних відносин та корпоративного управління в Україні. Тема 1.6. Організаційно-правові основи функціонування фондового ринку України.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Тема 2.1. Інституційне забезпечення функціонування корпоративного сектора економіки України.</p>

	<p>Тема 2.2. Система та органи управління в організаціях корпоративного типу.</p> <p>Тема 2.3. Світові тенденції розвитку корпоративного сектора.</p> <p>Тема 2.4. Управління корпоративною власністю.</p> <p>Тема 2.5. Корпоративна культура.</p> <p>Тема 2.6. Ефективність корпоративного управління.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>При проведенні лекційних занять використовуються: розповідь, оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: індивідуальна робота при виконанні логічних завдань, метод дискусій, при обговоренні проблемних питань, робота в малих групах.</p> <p>При виконанні самостійної та індивідуально-дослідної роботи використовуються окремі методичні прийоми наукових досліджень.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі аспіранта (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її не зарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що аспіранти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Аспіранти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: аспіранти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Про акціонерні товариства. Закон України від 17 вересня 2008 року (зі змінами і доповненнями). URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17 2. Про господарські товариства. Закон України від 19 вересня 1991 року (зі змінами і доповненнями). URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12 3. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю. Закон України від 6 лютого 2018 року (зі змінами і доповненнями). URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19

4. Ігнат'єва І.А. Гарафонова О.І. Корпоративне управління: підручник. К.: ЦНЛ, 2019. 600 с.

5. Козирева О.В. Корпоративне управління. Конспект лекцій. Х.: НФаУ. 2018. 295 с. URL: <https://adm.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Конспект-лекцій-КОРПОРАТ-УПРАВЛІ.pdf>

6. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З.Б. Живко, О.Р. Сватюк, М.І. Копитко; за заг. ред. З.Б. Живко. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с.

7. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2017. 360 с.

8. Сергійчук С.І. Корпоративне управління : навч. посіб. Миколаїв : НУК, 2016. 228 с.

9. Швець Ф.Д. Корпоративне управління. Навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 320 с.