

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 073 «Менеджмент» Освітня програма – «Менеджмент»»</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>Третій (освітньо-науковий)</p>
<p>Компонент освітньої програми:</p>	<p>Вибірковий</p>
<p>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</p>	<p>5 кредитів / 150 годин</p>
<p>Семестр</p>	<p>3</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>Іспит</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>Українська</p>
<p>Профайли викладачів</p> 	<p>Крисанов Дмитро Федосович Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 130 ауд. (кафедра фінансів, банківської справи та страхування). E-mail: Krysanov@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380957648100</p>
<p>Опис дисципліни</p>	<p>Навчальна дисципліна «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій» направлена на формування цілісної системи знань і навиків у сфері трансферу технологій: розуміння сутності та основного категоріального апарату трансферу технологій; знання видів інновацій: технологічні інновації, екологічні інновації, організаційно-виробничі інновації, екологічні інновації, управлінські інновації, стратегічні інновації, економічні та соціальні інновації, державно-правові інновації, інновації в духовній сфері (наука, культура, етика, освіта та ін.); вміння використовувати моделі трансферу технологій; навички використання міжорганізаційного трансферу інноваційних технологій; спроможність розробити стратегії комерціалізації</p>

	<p>конкретних розробок; навички збору, зберігання, обробки, аналізу та оцінки інформації, необхідної для системного аналізу трансферу технологій; формувати навички розробки тактики трансферу технологій; навички маркетингового аналізу інноваційного потенціалу результатів науково-дослідної діяльності; навички використання інструментів технологічного маркетингу; спроможність брати участь у розробці інноваційних методів, засобів і технологій в області маркетингової діяльності.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій» базується на знаннях таких дисциплін, як «Методологія наукових досліджень в менеджменті» та «Сучасні методи оптимізації у прикладній економіці».</p>
Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій» є формування у аспірантів комплексного уявлення про теоретичні та методологічні засади трансферу технологій в інноваційній сфері та оволодіння навичками його реалізації.</p>
Формат дисципліни	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мати вміння управління білатеральними проектами науково-технологічного співробітництва, розробляти алгоритм управління виконанням наукових проектів; 2. Знати рамкові програми науково-технологічного розвитку Європейського Союзу та мати навички роботи із сайтом Європейської Комісії; 3. Знати наукові засади розробки проектної ідеї, принципи пошуку партнерів проектів, мати вміння щодо підготовки, складання і подання заявки на грант, порядку розробки проекту кошторису витрат та бюджету проекту; 4. Вміти подання заявки; проведення її експертної оцінки; знати правові аспекти виконання міжнародних проектів в Україні; розкрити питання захисту прав інтелектуальної власності у міжнародних проектах; 5. Мати навички щодо обґрунтування економічної доцільності розвитку інноваційного підприємництва, зокрема, розробки місії, бачення, стратегії; 6. Знати та вміти формувати складові системи менеджменту інноваційним підприємством, знати види організаційно-правових форм інноваційного підприємництва, підходи до обґрунтування механізму оподаткування, одержання ліцензій, дозволів, патентів, мати вміння до формування команди інноваційного підприємництва, розвитку персоналу; 7. Володіти навичками щодо побудови логічної схеми дослідження та підготовки завдань на проведення дослідницького проекту, які корелюють із принципами сталого розвитку та ціннісних орієнтирів суспільства; 8. Мати вміння до розробки наукових фундаментальних та

	<p>прикладних досліджень та подання їх до конкурсу МОН, ДФФР та міжнародні гранти, а також знання щодо порядку реєстрації прав на об'єкти інтелектуальної власності;</p> <p>9. Знати нормативно-правове забезпечення інтелектуальної власності та ліцензування та мати вміння до його практичного використання;</p> <p>10. Знати засади здійснення інноваційних розробок та процес трансферу інноваційних розробок та вміння його використовувати у практичній діяльності;</p> <p>11. Знати про особливості функціонування ринків трансферу технологій та організацій інноваційного підприємництва та навички щодо організації маркетингового забезпечення трансферу інноваційних технологій та розробок, розвитку інноваційного підприємництва.</p>
<p>Структура курсу</p>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p style="text-align: center;">Трансфер технологій як інструмент просування інновацій</p> <p>Тема 1.1. Теоретико-методологічні основи трансферу технологій. Тема 1.2. Процес трансферу інноваційних розробок.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;">Нормативно-правове забезпечення інтелектуальної власності та ліцензування</p> <p>Тема 2.1. Система інтелектуальної власності та набуття права на об'єкти інтелектуальної власності. Тема 2.2. Організація використання прав на об'єкти інтелектуальної власності. Тема 2.3. Захист прав на об'єкти інтелектуальної власності.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 3.</i></p> <p style="text-align: center;">Особливості функціонування ринків трансферу технологій та організації інноваційного підприємництва</p> <p>Тема 3.1. Організація маркетингового забезпечення трансферу інноваційних технологій та розробок. Тема 3.2. Створення та розвиток інноваційного підприємництва. Тема 3.3. Міжнародні програми та гранти як джерела фінансування інноваційних розробок.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з розглядом реальних ситуацій із вітчизняної та зарубіжної практики.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття.</p>

	<p>Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p style="text-align: center;">Рекомендовані джерела інформації</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Андропова О.Ф., Череп А.В. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: монографія. К.: Кондор, 2007. 356 с. 2. Дідківський М.І. Міжнародний трансфер технологій: навчальний посібник для вузів К.: Знання, 2011. 365 с. 3. Мокій А.І., Бабець І.Г., Полякова Ю.В. Комерціалізація технологій та об'єктів інтелектуального права: навчальний посібник. Львів: ЛКА, 2019. 416 с. 4. Перерва П., Коциски Д., Сакай Д., Верешне М. Трансфер технологій : монографія. «Апостроф», 2012. 668 с. 5. Підпригора О.А., Святоцький О.Д. Право інтелектуальної власності: Підручник для студентів вищих навч. закладів. К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2002. 624 с. 6. Мазаракі А.А., Андрощук Г.О., Бай С.І. Трансфер технологій: підручник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 556 с. 7. Перерва П.Г., Погорелова М.І., Меховича С.А. Управління інноваційною діяльністю : магістерський курс. Підручник. Харків: Віровець А.П. «Апостроф», 2011. 623 с. 8. Цыбулев П.Н. Маркетинг интеллектуальной собственности: учебное пособие К.: ГИИС, 2008. 184 с. 9. Ястремська О.О. Інтелектуальна власність : навчальний посібник : Вид. ХНЕУ, 2013. 124 с. 10. Зинов В., Сафарян К. Интеллектуальный капитал как базовая характеристика стоимости бизнеса. <i>Інтелектуальна власність</i>, 2001, № 5–6. С. 23-25. 11. Гринькевич О.С., Квак С.А. Моніторинг і стратегічна діагностика інноваційного розвитку промислових видів економічної діяльності в Україні. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 3. С. 1-7. 12. Ажаман І.А. Тенденції стану фінансування інноваційної діяльності в Україні. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2019. № 23. С. 20-23.