

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 «Управління та адміністрування»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	073 «Менеджмент»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Третій (освітньо-науковий)
ФАКУЛЬТЕТ	Економічний

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного проекту» для здобувачів вищої освіти економічного факультету за спеціальністю 073 «Менеджмент», третій рівень вищої освіти / Укладач Ю.С. Гринчук. Біла Церква: БНАУ, 2020. 20 с.

Розробник: Ю.С. Гринчук, доктор екон. наук, професор

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри менеджменту
(Протокол № 1 від 31.08 2020 р.)

Завідувач кафедри менеджменту,
доктор екон. наук, професор



Ю.С. Гринчук

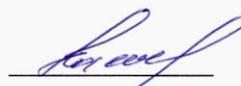
Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету
(Протокол № 1 від 31.08 2020 р.)

Голова науково-методичної комісії
доктор екон. наук, професор



І.М. Паска

Гарант ОП «Менеджмент»
доктор екон. наук, професор



І.М. Паска

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	4
3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	5
4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
5. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ	8
6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
6.1. Лекції	9
6.2. Практичні заняття	11
6.3. Самостійна робота	12
6.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань	13
7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	15
8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	16
9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	16
10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	17
11. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	18
12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	19

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з планом на 2020-2021 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Менеджмент інноваційного проєкту» для денної та заочної форми навчання виділено всього 90 академічних годин (3 кредитів ECTS), у т.ч. аудиторних – 60 годин (лекції – 28, практичні заняття – 30, іспит – 2), самостійна робота здобувачів – 30 годин.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Змістових модулів – 2	Спеціальність 073 «Менеджмент»	<i>Рік підготовки:</i>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – розрахункову		2-й	2-й
Загальна кількість академічних годин – 90		<i>Семестр</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувачів – 2		4-й	4-й
		<i>Лекції</i>	
	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти	28 год.	6 год.
		<i>Практичні</i>	
		30 год.	6 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		30 год.	76 год.
		Підсумковий контроль: іспит (2 год.)	

Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, а також інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проєктів.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Менеджмент інноваційного проєкту» базується на знаннях таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Менеджмент» та інші.

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за спеціальністю «Менеджмент» відповідно до ОНП	Результати навчання з дисципліни «Менеджмент інноваційного проєкту»
<p>ПРН 7. Знати основні парадигми, концепції, теорії, моделі та інструментарій в області менеджменту та адміністрування, методики розроблення стратегії та тактики, інструментарію дослідження систем менеджменту економічної системи різних рівнів (організаційному, локальному, регіональному, національному, міжнародному)</p>	<p>7.1. Знати організаційні форми інноваційної діяльності, сутність інноваційної інфраструктури, особливості організаційних структур інноваційних організацій; 7.2. Знати концепції розробки та класифікацію інноваційних проєктів; 7.3. Вміти управляти ризиками інноваційних проєктів та методами їх зниження.</p>
<p>ПРН 8. Володіти навичками визначення взаємозв'язків і взаємовпливів екологічних, соціальних та економічних чинників на розвиток економічних систем різних рівнів та обґрунтування раціональних управлінських підходів, методів та інструментів в аспекті досягнення їх збалансованого розвитку</p>	<p>8.1. Використовувати критерії оцінки економічної ефективності інновацій, принципи вимірювання і показники ефективності інноваційної діяльності із урахуванням принципів сталого розвитку; 8.2. Знати способи державного впливу на активізацію інноваційних процесів та форми підтримки інноваційної діяльності.</p>
<p>ПРН 9. Здійснювати критичний аналіз існуючих та синтез нових ідей щодо розв'язання комплексних проблем менеджменту щодо досягнення збалансованого розвитку економічних систем різного рівня, організації дослідницько-інноваційної діяльності у сфері менеджменту</p>	<p>9.1. Вміти генерувати нові ідеї щодо розробки інноваційних проєктів, організації їх експертизи та реалізації науково-дослідної діяльності; 9.2. Проводити діагностику проблеми, виявляти альтернативи реалізації, вибирати обґрунтовані рішення для реалізації інноваційного проєкту; 9.3. Знати форми науково-технічної кооперації в інноваційних процесах та їх практичної реалізації.</p>
<p>ПРН 10. Володіти спеціальними знаннями у предметній області, обирати адекватні методи, моделі дослідження систем менеджменту, вміти використовувати інший (релевантний) інструментарій прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень у процесі здійснення професійної діяльності</p>	<p>10.1. Знати складові інформаційного забезпечення інноваційних проєктів; 10.2. Вміти обирати моделі і методи інноваційного менеджменту в розробці програм стратегічного розвитку економічних систем із урахування засад сталого розвитку та економіки знань; 10.3. Знати та вміти раціонально використовувати інструментарій оцінки економічної ефективності інновацій та оцінки альтернативних варіантів їх реалізації.</p>

<p>ПРН 11. Мати навички щодо формулювання наукової гіпотези й завдання, планування, проведення та впровадження спеціальних наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності, трансферу нових знань.</p>	<p>11.1. Знати нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності, існуючі інструменти її регулювання, вимоги до розробки інноваційних (наукових) проєктів у вітчизняній практиці (конкурс МОН, ДФФРР і т.д) та зарубіжній – Горизонт-Європа, Еразмус і т.д.);</p> <p>11.2. Вміти розробляти бюджети фінансування інноваційних проєктів, обґрунтовувати найбільш раціональні з них;</p> <p>11.3. Вміти здійснювати підготовку документів до реєстрації прав інтелектуальної власності, трансферу нових знань.</p>
--	---

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ»

Змістовий модуль 1

Теоретичні засади інноваційної діяльності

Тема 1.1. Інноваційний менеджмент у системі управління підприємством.

Тема 1.2. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту.

Тема 1.3. Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень.

Тема 1.4. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.

Тема 1.5. Планування інноваційної діяльності.

Тема 1.6. Організаційні форми інноваційної діяльності.

Змістовий модуль 2

Управління інноваційною діяльністю

Тема 2.1. Мотивація та контроль інноваційної діяльності на підприємстві.

Тема 2.2. Управління інноваційним проектом.

Тема 2.3. Управління ризиком в інноваційній діяльності.

Тема 2.4. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.

Тема 2.5. Формування інноваційної культури підприємства.

Тема 2.6. Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг.

Тема 2.7. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій.

Тема 2.8. Державне управління інноваційною діяльністю.

5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма навчання					заочна форма навчання				
	всього	у т.ч.				всього	у т.ч.			
		л	п	і	ср		л	п	і	ср
<i>Змістовий модуль 1.</i> Теоретичні засади інноваційної діяльності										
Тема 1.1	6	2	2		2	5				5
Тема 1.2	6	2	2		2	6	1			5
Тема 1.3	6	2	2		2	6		1		5
Тема 1.4	6	2	2		2	5				5
Тема 1.5	10	2	4		4	6	1			5
Тема 1.6	6	2	2		2	6		1		5
Разом за модулем 1	40	12	14	–	14	34	2	2	–	30
<i>Змістовий модуль 2.</i> Управління інноваційною діяльністю										
Тема 2.1	6	2	2		2	5				5
Тема 2.2	6	2	2		2	8	1	1		6
Тема 2.3	6	2	2		2	8	1	1		6
Тема 2.4	6	2	2		2	7	1			6
Тема 2.5	6	2	2		2	7		1		6
Тема 2.6	6	2	2		2	6		1		5
Тема 2.7	6	2	2		2	7	1			6
Тема 2.8	6	2	2		2	6				6
Разом за модулем 2	48	16	16	–	16	54	4	4	–	46
Всього	90	28	30	2	30	90	6	6	2	76

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, і – іспит; ср – самостійна робота.

6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1.</i>	
Теоретичні засади інноваційної діяльності	
Тема 1.1. Інноваційний менеджмент у системі управління підприємством. Інноваційний менеджмент: сутність, цілі, завдання, принципи. Менеджери в інноваційній сфері. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття. Інновації: суть, зміст, функції. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій.	2
Тема 1.2. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст. Моделі інноваційного процесу. Методологія створення продуктових інновацій. Оцінка ринкової адекватності інноваційного товару.	2
Тема 1.3. Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень. Сприйнятливість підприємства до нововведень. Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка. Параметри, що визначають сприйнятливість підприємства до нововведення.	2
Тема 1.4. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності. Принципи та методи державного регулювання інноваційної діяльності. Система державного регулювання інноваційної діяльності. Зарубіжний досвід державного регулювання та підтримки інноваційної діяльності.	2
Тема 1.5. Планування інноваційної діяльності. Планування інноваційної діяльності. Особливість та типи інноваційних стратегій. Розробка і обґрунтування інноваційної стратегії. Формування інноваційної політики підприємства.	2
Тема 1.6. Організаційні форми інноваційної діяльності. Суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Ринкова інфраструктура інноваційної діяльності.	2
Разом за змістовий модуль 1	12
<i>Змістовий модуль 2.</i>	
Управління інноваційною діяльністю	
Тема 2.1. Мотивація та контроль інноваційної діяльності на підприємстві. Мотивація суб'єктів інноваційного процесу. Стиль керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві. Сутність, види та основні завдання контролю за інноваційною діяльністю. Напрямки контролю інноваційної	2

діяльності.	
Тема 2.2. Управління інноваційним проектом. Сутність та види інноваційних проектів. Життєвий цикл інноваційного проекту. Управління інноваційним проектом. Патентна та ліцензійна діяльність в Україні.	2
Тема 2.3. Управління ризиком в інноваційній діяльності. Суть та види інноваційних ризиків. Кількісні та якісні методи оцінки ризику. Методи управління ризиками. Види ризику в процесі розробки і виведення нового товару на ринок.	2
Тема 2.4. Оцінка ефективності інноваційної діяльності. Тенденція розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем. Види ефектів від впровадження інновацій. Принципи вимірювання і показники ефективності інноваційної діяльності.	2
Тема 2.5. Формування інноваційної культури підприємства. Сутність і особливості формування інноваційної культури та підтверджено її значення в розвитку інноваційної діяльності підприємства.	2
Тема 2.6. Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг. Основи формування інноваційних організацій. Особливості оргструктур інноваційних організацій. Інноваційні фонди і венчурні фірми. Фірми «спін-офф». Фірми, орієнтовані на життєвий цикл продукту (експлеренти, пацієнти, віоленти, комутанти). Інфраструктура інноваційної діяльності підприємства (інформаційно-консультативні центри, технопарки, технополіси, бізнес-інкубатори). Фінансово-промислові групи.	2
Тема 2.7. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Формування конкурентних переваг підприємств (фірм). Типові фактори конкурентної переваги різних об'єктів. Закон конкуренції. Аналіз конкурентоспроможності підприємства.	2
Тема 2.8. Державне управління інноваційною діяльністю. Сутність і завдання державної інноваційної політики. Типи державної інноваційної політики. Правові аспекти інноваційної діяльності і охорони інтелектуальної власності.	2
Разом за змістовий модуль 2	16
Всього	30

6.2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1.</i>		
Теоретичні засади інноваційної діяльності		
1	Сутність і завдання інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій. Теоретичні основи управління інноваційним розвитком. Передумови виникнення інноваційних теорій. Інноваційні теорії економічного розвитку. Теорії управління знаннями як основою інноваційного розвитку.	2
2	Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту. Учасники, етапи і завдання управління інноваційною діяльністю. Технологія, методи і прийоми інноваційного менеджменту. Особливості прийняття рішень в інноваційному менеджменті. Методологія створення продуктових інновацій.	2
3	Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Напрямки розвитку інформаційної інфраструктури. Технологія інноваційного менеджменту. Етапи формування інформаційного забезпечення підприємства. Інформаційні технології управління інноваційними проектами.	2
4	Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності. Види інвестицій. Джерела інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Державні гарантії як інструмент сприяння залученню фінансових ресурсів.	2
5	Інноваційна стратегія розвитку підприємства. Поняття та сутність інноваційної стратегії. Основні види інноваційних стратегій. Чинники та умови ефективності інноваційної стратегії розвитку підприємства.	4
6	Організаційні форми інноваційної діяльності. Сутність інноваційної інфраструктури. Особливості організаційних структур інноваційних організацій.	2
Разом за змістовий модуль 1		14
<i>Змістовий модуль 2.</i>		
Управління інноваційною діяльністю		
7	Мотивація та контроль інноваційної діяльності на підприємстві.	2
8	Інноваційний проект: сутність та етапи підготовки. Суть інноваційних проектів і їх зміст. Учасники інноваційного проекту. Класифікація інноваційних проектів. Розробка концепції інноваційного проекту. Управління ризиками інноваційних проектів та методи його зниження.	2
9	Управління ризиком в інноваційній діяльності. Суть та види	2

	інноваційних ризиків. Кількісні та якісні методи оцінки ризику. Методи управління ризиками. Види ризику в процесі розробки і виведення нового товару на ринок.	
10	Критерії оцінки економічної ефективності інновацій. Принципи вимірювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Теоретичні основи дисконтування. Інші аспекти фактору часу. Методи оцінки економічної ефективності інновацій.	2
11	Формування інноваційної культури підприємства.	2
12	Суть і роль науково-виробничих об'єднань в інноваційній діяльності. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах. Інноваційні венчурні фонди.	2
13	Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.	2
14	Державне управління інноваційною діяльністю. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Форми підтримки інноваційної діяльності.	2
Разом за змістовий модуль 2		16
Всього		30

6.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1.</i>		
Теоретичні засади інноваційної діяльності		
1	Сучасні світові тенденції розвитку інновацій.	2
2	Теоретичні основи управління інноваційним розвитком. Концепція технологічних укладів. Соціально-психологічні теорії інноваційного розвитку.	2
3	Методологія створення продуктових інновацій. Методологічні підходи до створення процесних інновацій. Оцінка ринкової адекватності інноваційного товару.	2
4	Державне регулювання інноваційної діяльності у постіндустріальному суспільстві. Нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності в Україні.	2
5	Місце планування в системі управління інноваційним розвитком підприємства. Розробка інноваційної стратегії підприємства та контроль за її реалізацією. Методи вибору інноваційної стратегії підприємства.	4
6	Оцінка інноваційних можливостей підприємства. Параметри, що визначають сприйнятливість підприємства до нововведення. Вплив організаційного механізму управління на інноваційний потенціал підприємства.	2
Разом за змістовий модуль 1		14

<i>Змістовий модуль 2.</i> Управління інноваційною діяльністю		
7	Механізм державного стимулювання інноваційної діяльності в Україні.	2
8	Фактор часу у розрахунках економічної ефективності інноваційних проектів. Напрямки підвищення ефективності інноваційної діяльності. Оцінка ефективності інноваційних проектів.	2
9	Методологічні основи управління ризиками в інноваційній діяльності. Моніторинг і аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів ризиків інноваційної діяльності.	2
10	Комплексний підхід до оцінки ефективності інноваційної діяльності. Економічна ефективність виробництва та реалізації інновацій.	2
11	Системи морального стимулювання інноваційної діяльності на українських підприємствах. Особистісні якості керівника як передумова ефективного інноваційного менеджменту.	2
12	Технопарки як інструмент інтенсифікації розвитку виробництва. Роль бізнес-інкубаторів в активізації інноваційної діяльності в Україні. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.	2
13	Вплив інноваційного потенціалу підприємства на конкурентоспроможність продуктових інновацій на ринку.	2
14	Правове забезпечення створення інноваційних структур в Україні.	2
Разом за змістовий модуль 2		16
Всього годин		30

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуального завдання.

6.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань

1. Роль інноваційного менеджменту в системи загального менеджменту підприємства.
2. Роль комп'ютерних та інформаційних технологій у підвищенні ефективності управління інноваційною діяльністю.
3. Роль особистого чинника в процесі управління нововведеннями.
4. Регулювання як функція інноваційного менеджменту.
5. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності.
6. Теорія економічного розвитку Й. Шумпетера.

7. Роль досліджень М.І. Туган-Барановського у розвитку інноваційних теорій.
8. Теорія інтелектуальної технології Ф.-А. Хайєка.
9. Використання концепції довгих хвиль М.Д. Кондратьєва для прогнозування розвитку економіки України.
10. Проблеми й перспективи розвитку інноваційної економіки в Україні.
11. Інформаційне забезпечення інноваційних процесів.
12. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
13. Особливості формування попиту на інноваційні товари.
14. Патентна та ліцензійна діяльність в Україні.
15. Трансферт технологій як найважливіший елемент інноваційного процесу в умовах ринку.
16. Інноваційний потенціал підприємства: формування та оцінка.
17. Інтенсифікація інноваційної діяльності підприємства як передумова економічного зростання.
18. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємства.
19. Вплив інноваційного потенціалу підприємства на конкурентоспроможність продуктових інновацій на ринку.
20. Економічні передумови управління інноваційним розвитком підприємств в умовах невизначеності.
21. Державне регулювання інноваційної діяльності у постіндустріальному суспільстві.
22. Нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності в Україні.
23. Економічні методи державного регулювання інноваційної діяльності: сутність, характеристика, значення.
24. Проблеми розвитку інноваційних процесів в Україні.
25. Механізм державного стимулювання інноваційної діяльності в Україні.
26. Місце планування в системі управління інноваційним розвитком підприємства.
27. Розробка інноваційної стратегії підприємства на контроль за її реалізацією.
28. Місце SWOT-аналізу в розробці інноваційної стратегії підприємства.
29. Особливості інноваційної політики українських підприємств в умовах переходу на інноваційну модель розвитку.
30. Методи вибору інноваційної стратегії підприємства.
31. Світовий досвід створення і функціонування інноваційних структур.
32. Технопарки як інструмент інтенсифікації розвитку виробництва.

33. Роль бізнес-інкубаторів в активізації інноваційної діяльності в Україні.
34. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
35. Правове забезпечення створення інноваційних структур в Україні.
36. Формування інноваційної культури на підприємстві.
37. Системи морального стимулювання інноваційної діяльності на українських підприємствах.
38. Особистісні якості керівника як передумова ефективного інноваційного менеджменту.
39. Поведінкові аспекти контролю за інноваційною діяльністю підприємства.
40. Характеристики ефективного контролю за інноваційною діяльністю підприємства.
41. Інноваційний прибуток як джерело фінансування інноваційних проектів.
42. Лізинг як форма фінансування інновацій.
43. Управління інноваційно-інвестиційними процесами на промислових підприємствах.
44. Обґрунтування доцільності та ефективності інноваційного проекту.
45. Методи ранжування інноваційних проектів на підприємствах.
46. Інновації та ризик: проблеми і методи оцінки.
47. Методологічні основи управління ризиками в інноваційній діяльності.
48. Моніторинг і аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів ризиків інноваційної діяльності.
49. Ризики продуктових інновацій та їх оцінка.
50. Оцінка ефективності управління ризиками.
51. Фактор часу в розрахунках економічної ефективності інноваційних проектів.
52. Напрямки підвищення ефективності інноваційної діяльності.
53. Оцінка ефективності інноваційних проектів.
54. Комплексний підхід до оцінки ефективності інноваційної діяльності.
55. Економічна ефективність виробництва та реалізації інновацій.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в групах; конференцій; ділових та рольових ігор. Для аналізу використовується реальна документація підприємств та організацій.

Самостійна робота з навчальною та довідковою літературою. Використовується Moodle, платформа ZOOM, електронна пошта, мобільні додаток Viber.

8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Успішність здобувачів вищої освіти оцінюється шляхом проведення поточного, модульного та підсумкового контролю.

Поточний контроль знань здобувачів з навчальної дисципліни проводиться в усній та письмовій формі.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи здобувача протягом семестру щодо вивчення програмного матеріалу дисципліни;
- виконання завдань на практичних заняттях;
- виконання індивідуальних та самостійних завдань.

Модульний контроль рівня знань передбачає виявлення рівня опанування здобувачем матеріалу змістового модуля та вміння застосувати теоретичні знання для вирішення практичної ситуації.

Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється здобувачам у журнал академічної групи та електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності здобувачів здійснюється на іспиті.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінка за лекційне заняття виставляється за активність здобувача в дискусії, якість конспекту.

Оцінку на практичному занятті здобувач отримує за виконані розрахункові завдання, командні проекти, зроблені доповіді, презентації, есе, активність під час дискусій.

Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота. Контроль здійснюється за трьома складовими: лекційною (теоретичною), практичною (розрахункові завдання) та самостійною роботою.

Під час підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані комп'ютерні тести.

10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточний контроль успішності здобувачів вищої освіти здійснюється за чотирирівневою шкалою – «2», «3», «4», «5».

Критерії оцінювання результатів навчання за чотирирівневою шкалою

Бали	Критерії оцінювання
«Відмінно»	Отримують за роботу, в якій повністю і правильно виконано завдання. Водночас здобувач вищої освіти має продемонструвати вміння аналізувати і оцінювати явища, факти і процеси, застосовувати наукові методи для аналізу конкретних ситуацій, робити самостійні висновки, на основі яких прогнозувати можливий розвиток подій і процесів, докладно обґрунтувати свої твердження та висновки.
«Добре»	Отримують за роботу, в якій повністю і правильно виконано 75 % завдань. Водночас здобувач вищої освіти виявляє вміння аналізувати і оцінювати явища, факти і події, робити самостійні висновки, на основі яких прогнозувати можливий розвиток подій і процесів та докладно обґрунтувати свої твердження та висновки.
«Задовільно»	Отримують за роботу, в якій правильно виконано 60 % завдань. При цьому здобувач вищої освіти не виявив вміння аналізувати і оцінювати явища, факти та недостатньо обґрунтував твердження та висновки, недостатньо впевнено орієнтується у навчальному матеріалі.
«Незадовільно»	Отримують за роботу, в якій виконано менш як 60 % завдань. При цьому здобувач вищої освіти демонструє невміння аналізувати явища, факти, події, робити самостійні висновки та їх обґрунтувати, що свідчить про те, що здобувач не оволодів програмним матеріалом.

Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою. Вона обчислюється як сума балів з поточного, модульного та підсумкового контролю.

Сума балів з поточного контролю визначається як середнє арифметичне значення (САЗ) всіх отриманих здобувачем оцінок за такою формулою:

$$\text{БПК} = \frac{\text{САЗ} \times \text{max ПК}}{5},$$

де *БПК* – бали з поточного контролю; *САЗ* – середнє арифметичне значення усіх отриманих здобувачем оцінок (з точністю до 0,01); *max ПК* – максимально можлива кількість балів з поточного контролю.

Відсутність здобувача на занятті у формулі приймається як «0».

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «іспит»

Види робіт	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	ІНДЗ	Іспит	Загальний бал
Максимально можлива кількість балів	10	20	10	20	10	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C		
64–74	D		
60–63	E	Задовільно	
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання	
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

11. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби:

1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint.
2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії.
3. Законодавчо-нормативні акти.
4. Звітність підприємств та організацій, зразки документації.

Технічні засоби:

1. Персональний комп'ютер.
2. Принтер.
3. Мультимедійне обладнання.

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**Нормативно-правові акти**

1. Про інноваційну діяльність. Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. (зі змінами і доповненнями). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
2. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 8 вересня 2011 року № 3715-VI (зі змінами і доповненнями). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>
3. Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності. Закон України від 12 грудня 1991 р. № 1977-XII (зі змінами і доповненнями). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/284-14#Text>
5. Концепція науково-технічного та інноваційного розвитку України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/916-14#Text>
6. Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України (зі змінами і доповненнями). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14#Text>

Базова література

7. Управління проектами: навч. посіб. Л.Є. Довгань, Г.А. Мохонько, І.П. Малик. К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
8. Управління проектами: процеси планування проектних дій: підручник. І.В. Чумаченко, В.В. Морозов, Н.В. Доценко, А.М. Чередніченко. К.: КРОК, 2014. 673 с.
9. Методологія управління проектами та програмами: слайд-конспект лекцій. І.В. Чумаченко, Н.В. Косенко; Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2020. 140 с.
10. Управління інноваційними проектами: навч. Посібник. Н.Н. Пойда-Носик, І.І. Черленяк. Ужгород: «Говерла», 2017. 360 с.
11. Інноваційний менеджмент: навч. посібник Л.І Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.

12. Інноваційний менеджмент: підруч. П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2019. 518 с.
13. Управління проектами: навч. посіб. Т.В. Маматова, В.М. Молоканова, І.А. Чикаренко, О.О. Чикаренко. Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2018. 128 с.
14. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. За ред. П.П. Микитюка. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
15. Федішин І.Б. Управління інноваційними проектами (опорний конспект лекцій для студентів спеціальностей 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності», 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю» усіх форм навчання). І.Б. Федішин. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. 151 с.

Допоміжна література

16. Павлова В.А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом : концепція, механізм, стратегія : монографія. В.А. Павлова, О.В. Кузьменко, Л.А. Гончар; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. Дніпропетровськ : Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. 150 с.
17. Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М. та ін. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2016. 376 с.
18. Мармаза О.І. Стратегічний менеджмент. Навчально-методичний посібник. Х.: ТОВ Планета-принт, 2015. 103 с.
19. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела. 2015. 480 с.
20. Вороніна А.В. Стратегічне управління: навч. посібник. А.В. Вороніна, Кам'янське: ДДТУ, 2017. 418 с.
21. Гринчук Ю.С., Вихор М.В., Шемігон О.І. Програми підвищення конкурентоспроможності у системі стратегічного управління організаціями. *Агросвіт*. 2019. № 7. С. 3-9.
22. Гринчук Ю.С., Юхименко П.І., Вихор М.В. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
23. Гринчук Ю.С., Утеченко Д.М. Громадська участь у стратегічному управлінні об'єднаних територіальних громад в Україні. *Tendenze attuali della moderna ricerca scientifica: матеріали наук.-практ. конф.*, (В.1), 5 червня 2020 р. Штутгарт, DEU: LOGOS. С. 47-49. URL : <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/view/05.06.2020>
24. Гринчук Ю.С., Коваль Н.В., Утеченко Д.М. Бюджет участі як інноваційний механізм управління. *Проблеми та перспективи реалізації та впровадження міждисциплінарних наукових досягнень: матеріали міжнар. наук. конф.*, (Т.1), 12 червня 2020 р. Київ, Україна: МЦНД. С. 12-14. URL : <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.ppx/mcnd/issue/view/12.06.2020>

25. Гринчук Ю.С., Вихор М.В., Утеченко Д.М. Управління механізмом прямої демократії на місцевому рівні. *Impatto dell'innovazione sulla scienza: aspetti fondamentali e applicati*: матеріали наук.-практ. конф., (Т.1), 26 червня 2020 р. Верона, ІТА: LIGA. С. 43-45. URL : <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/liga/issue/view/26.06.2020>

26. Гринчук Ю.С., Вихор М.В. Особливості стратегічного менеджменту в сучасних умовах. *Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30 жовтня 2020 р. Біла Церква, Україна. URL : www.science.btsau.edu.ua

27. Grynychuk Y., Koval N. Improving the management of the milk market development to ensure food security of Ukraine. *Agrosvit*. 2020. vol. 11, 37-41 pp.

28. Гринчук Ю.С., Юхименко П.І., Даниленко А.С. та ін. Державно-підприємницьке партнерство у створенні інфраструктури сільських територій: теорія і практика. Монографія. Біла Церква: БНАУ, 2020. 225 с.

29. Гринчук Ю.С., Шемігон О.І., Биба В.А. Управління розвитком сільських територій – основа успішного аграрного бізнесу. *Ефективна економіка*: електронне наукове фахове видання. 2020. № 9. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua>