

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</p> <p>«КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»</p> <p>Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма – «Економіка»</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>Третій (освітньо-науковий)</p>
<p>Компонент освітньої програми:</p>	<p>Вибірковий</p>
<p>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</p>	<p>5 кредитів / 150 годин</p>
<p>Семестр</p>	<p>3</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>Іспит</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>Українська</p>
<p>Профайли викладачів</p>	<p>Крисанов Дмитро Федосович Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 130 ауд. (кафедра фінансів, банківської справи та страхування). E-mail: Krysanov@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380957648100</p>
<p>Опис дисципліни</p>	<p>Навчальна дисципліна «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій» направлена на формування цілісної системи знань і навиків у сфері трансферу технологій: розуміння сутності та основного категоріального апарату трансферу технологій; знання видів інновацій: технологічні інновації, екологічні інновації, організаційно-виробничі інновації, екологічні інновації, управлінські інновації, стратегічні інновації, економічні та соціальні інновації, державно-правові інновації, інновації в духовній сфері (наука, культура, етика, освіта та ін.); вміння використовувати моделі трансферу технологій; навички використання міжорганізаційного трансферу інноваційних технологій; спроможність розробити стратегії комерціалізації</p>

	<p>конкретних розробок; навички збору, зберігання, обробки, аналізу та оцінки інформації, необхідної для системного аналізу трансферу технологій; формувати навички розробки тактики трансферу технологій; навички маркетингового аналізу інноваційного потенціалу результатів науково-дослідної діяльності; навички використання інструментів технологічного маркетингу; спроможність брати участь у розробці інноваційних методів, засобів і технологій в області маркетингової діяльності.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій» базується на знаннях таких дисциплін, як «Методологія наукових досліджень в економіці», «Сучасні методи оптимізації у прикладній економіці (економетрика та моделювання економічних процесів)», «Економіка формування та використання потенціалу соціально-економічних систем».</p>
Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій» є формування у аспірантів комплексного уявлення про теоретичні та методологічні засади трансферу технологій в інноваційній сфері та оволодіння навичками його реалізації.</p>
Формат дисципліни	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мати вміння управління білатеральними проектами науково-технологічного співробітництва, розробляти алгоритм управління виконанням наукових проектів; 2. Знати рамкові програми науково-технологічного розвитку Європейського Союзу, мати навички роботи із сайтом Європейської Комісії; 3. Знати наукові засади розробки проектної ідеї, принципи пошуку партнерів проектів, мати вміння щодо підготовки, складання і подання заявки на грант, порядку розробки проекту кошторису витрат та бюджету проекту; 4. Вміти подання заявки; проведення її експертної оцінки; знати правові аспекти виконання міжнародних проектів в Україні; розкрити питання захисту прав інтелектуальної власності у міжнародних проектах і програмах; 5. Мати навички щодо обґрунтування економічної доцільності розвитку інноваційного підприємництва, зокрема, розробки місії, бачення, стратегії; 6. Знати та вміти формувати складові системи менеджменту інноваційним підприємством, знати види організаційно-правових форм інноваційного підприємництва, підходи до обґрунтування механізму оподаткування, одержання ліцензій, дозволів, патентів, мати вміння до формування команди інноваційного підприємництва, розвитку персоналу; 7. Володіти навичками щодо побудови логічної схеми дослідження та підготовки завдань на проведення дослідницького

	<p>проекту, які корелюють із принципами сталого розвитку та ціннісних орієнтирів суспільства;</p> <p>8. Мати вміння до розробки наукових фундаментальних та прикладних досліджень та подання їх до конкурсу МОН, ДФФР та міжнародні гранти, а також знання щодо порядку реєстрації прав на об'єкти інтелектуальної власності;</p> <p>9. Знати нормативно-правове забезпечення інтелектуальної власності та ліцензування та мати вміння до його практичного використання;</p> <p>10. Знати засади здійснення інноваційних розробок та процес трансферу інноваційних розробок та вміння його використовувати у практичній діяльності;</p> <p>11. Мати знання про особливості функціонування ринків трансферу технологій та організацій інноваційного підприємництва та навички щодо організації маркетингового забезпечення трансферу інноваційних технологій та розробок, розвитку інноваційного підприємництва.</p>
<p>Структура курсу</p>	<p><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Трансфер технологій як інструмент просування інновацій Тема 1.1. Теоретико-методологічні основи трансферу технологій. Тема 1.2. Процес трансферу інноваційних розробок.</p> <p><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Нормативно-правове забезпечення інтелектуальної власності та ліцензування Тема 2.1. Система інтелектуальної власності та набуття права на об'єкти інтелектуальної власності. Тема 2.2. Організація використання прав на об'єкти інтелектуальної власності. Тема 2.3. Захист прав на об'єкти інтелектуальної власності.</p> <p><i>Змістовий модуль 3.</i></p> <p>Особливості функціонування ринків трансферу технологій та організації інноваційного підприємництва Тема 3.1. Організація маркетингового забезпечення трансферу інноваційних технологій та розробок. Тема 3.2. Створення та розвиток інноваційного підприємництва. Тема 3.3. Міжнародні програми та гранти як джерела фінансування інноваційних розробок.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з розглядом реальних ситуацій із вітчизняної та зарубіжної практики.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p>

	<p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Андропова О.Ф., Череп А.В. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: монографія. К.: Кондор, 2007. 356 с. 2. Дідківський М.І. Міжнародний трансфер технологій: навчальний посібник для вузів К.: Знання, 2011. 365 с. 3. Мокій А.І., Бабець І.Г., Полякова Ю.В. Комерціалізація технологій та об'єктів інтелектуального права: навчальний посібник. Львів: ЛКА, 2019. 416 с. 4. Перерва П., Коциски Д., Сакай Д., Верешне М. Трансфер технологій : монографія. «Апостроф», 2012. 668 с. 5. Підпригора О.А., Святоцький О.Д. Право інтелектуальної власності: Підручник для студентів вищих навч. закладів. К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2002. 624 с. 6. Мазаракі А.А., Андрощук Г.О., Бай С.І. Трансфер технологій: підручник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 556 с. 7. Перерва П.Г., Погорелова М.І., Меховича С.А. Управління інноваційною діяльністю : магістерський курс. Підручник. Харків: Віровець А.П. «Апостроф», 2011. 623 с. 8. Цыбулев П.Н. Маркетинг интеллектуальной собственности: учебное пособие К.: ГИИС, 2008. 184 с. 9. Ястремська О.О. Інтелектуальна власність : навчальний посібник.: Вид. ХНЕУ, 2013. 124 с. 10. Зинов В., Сафарян К. Интеллектуальный капитал как базовая характеристика стоимости бизнеса. <i>Інтелектуальна власність</i>, 2001, № 5–6. С. 23-25. 11. Гринькевич О.С., Квак С.А. Моніторинг і стратегічна діагностика інноваційного розвитку промислових видів економічної діяльності в Україні. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 3. С. 1-7. 12. Ажаман І.А. Тенденції стану фінансування інноваційної діяльності в Україні. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2019. № 23. С. 20-23.