

Звіт про результати опитування роботодавців

Спеціальність: 051 "Економіка"

Період проведення опитування: 2020-2021 рр.

Метод: анкетування

Характеристика респондентів: 6 анкет заповнено працівниками науково-дослідних інституцій, агрофірм, підприємств, органів самоврядування. В усіх з них працюють випускники економічного факультету. Роботодавці задоволені їхньою професійністю та зацікавлені у співпраці з університетом.

Серед якостей, які вони оцінюють як результат навчання, пріоритетними вказують - рівень базових знань із фаху та практичну підготовку. Схвально оцінено важливість розвитку ключових соціальних навичок для успішної роботи в їхніх структурах. Це - загальні практично-ділові навички, бажання професійно зростати, мотивація саморозвитку та лідерські задатки і організаторські вміння.

Для якості освітнього процесу методом ранжування було визначено такі чинники надважливими: сучасні технології і методи навчання, зміст освітніх програм, матеріально-технічну базу. Іншими важливими чинниками визначають: рівень викладання та склад викладачів, можливість навчатися (стажуватися) за кордоном, стиль роботи керівництва закладу, факультету.

Оскільки досвід обговорення освітніх компонентів у роботодавців незначний, багато рекомендацій не надають. У більшості йдеться про вибіркковість та можливість розширення її переліку, а також про необхідність поглиблення роботи з наукометричними базами даних.